

Стерлитамакский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК»

Учебный график на 2017-2018 учебный год

Заочная форма обучения

2 курс (прием 2016г.)

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор СИФК, д.п.н., профессор

В.С. Степанов

«09» 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по У и НР

«05» 2017 г.

Индекс	Наименование дисциплин	Всего ЗЕТ	Часов		3 семестр				4 семестр			
			Всего	Аудитории x	Учебно-экзаменационная сессия (11.09.2017-01.10.2017)				Учебно-экзаменационная сессия (15.01.2018-04.02.2018)			
					Лекц.	Практ/ лаб	Зачет	Экзамен	Лекц.	Практ/ лаб	Зачет	Экзамен
Б1.Б.3	Иностранный язык	5	180	28	-	14	зачёт	-	-	14	-	экзамен
Б1.Б.8	Экономика	6	216	16	4	6	зачёт	-	2	4	-	экзамен
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	6	216	22	4	8	зачёт	-	4	6	-	экзамен
Б1.Б.19	Безопасность жизнедеятельности	3	108	12	-	-	-	-	4	8	зачёт	-
Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	7	252	28	6	10	зачёт	-	4	8	-	экзамен
Б1.Б.23	Технологии рекламы и связи с общественностью	3	108	14	-	-	-	-	8	6	зачёт	-
Б1.Б.24	Теория и практика рекламы	5	180	32	6	12	зачёт	-	6	8	-	экзамен
Б1.В.ОД.1	Стилистика и литературное редактирование	4	144	16	8	8	-	экзамен	-	-	-	-
Б1.В.ОД.9	Эмпирическая социология	3	108	12	-	-	-	-	6	6	зачёт	-
	Элективный курс по физической культуре		108	8	-	4	зачёт	-	-	4	зачёт	-
Б5.У.1	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений)	6	216	-	4 недели		диф. зачет	-	-	-	-	-
	ИТОГО:	48	1728/ 1836	180/ 188	28	62	7/-	1	34	64	4/-	5

Зав. кафедрой:

/  /

Т.А. Пономарева

Начальник УО:

/  /

А.Р. Федосеева



Стерлитамакский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «УралГУФК»

Учебный график на 2017-2018 учебный год

Заочная форма обучения

4 курс (прием 2015г.)

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки: «Реклама и связи с общественностью в отрасли физической культуры и спорта».

УТВЕРЖДАЮ:

Директор СИФК, д.п.н., профессор

В.С. Степанов

« 03 » 09 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по У и НР

« 03 » 09 2017 г.

Индекс	Наименование дисциплин	Всего ЗЕТ	Часов		7 семестр				8 семестр			
			Всего	Аудиторн ых	Учебно-экзаменационная сессия (23.10.2017-12.11.2017)				Учебно-экзаменационная сессия (19.03.2018-08.04.2018)			
					Лекц.	Практ/ Лаб	Зачет	Экзамен	Лекц.	Практ/ Лаб	Зачет	Экзамен
Б1.Б.11	Социология массовых коммуникаций	6	216	12	4	8	-	экзамен	-	-	-	-
Б1.Б.12	Психология массовых коммуникаций	8	288	28	6	8	зачёт	-	6	8	-	экзамен
Б1.Б.16	Основы менеджмента	5	180	36	8	10	зачёт	-	8	10	-	экзамен
Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6	216	26	6	8	зачёт	-	4	8	-	экзамен
Б.1.Б.22	Иностранный язык профессионального общения -	4	144	40	8	12	зачёт	-	6	14	-	экзамен
Б.1.Б.25	Интернет - технологии в рекламе и PR	5	180	20	8	12	-	экзамен	-	-	-	-
Б1. В.ДВ.4.1 Б1. В.ДВ.4.2	Делопроизводство и документооборот/ Деловая этика	3	108	16	-	-	-	-	8	8	зачёт	-
Б1.В.ДВ.6.1 Б1.В.ДВ.6.2	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности/ <u>Нормативно- правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью</u>	2	72	12	-	-	-	-	4	8	зачёт	-
ФТД.1	Методы научных исследований	2	72	10	4	6	зачёт	-	-	-	-	-
Б2.П.2	Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9	324	-	-	-	-	-	6 недель		диф. зачет	-
	ИТОГО:	48/ 50	1728/ 1800	190/ 200	44	64	5	2	36	56	3	4

Зав. кафедрой

Т.А. Пономарева

Начальник УО

А.Р. Федосеева

